

## EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

### DIPLOMATURA DE EXTENSION UNIVERSITARIA EN “Liderazgo y Gestión del Deporte”

#### TÍTULO

Diplomatura de Extensión Universitaria en Liderazgo y Gestión del Deporte

#### TÍTULO A OTORGAR

Diplomado en Liderazgo y Gestión del Deporte

#### CERTIFICACIÓN

El **IUYMCA**, conjuntamente con el **Centro de Acciones Olímpicas José Benjamín Zubiaur** con sede en el **Colegio Nacional de Concepción del Uruguay** de la Provincia de Entre Ríos, entregarán un certificado académico de Diplomado en Liderazgo y Gestión de Organizaciones Deportivas, además tendrá el aval de la Coalición Mundial de Universidades YMCA



#### INTRODUCCIÓN

La Diplomatura en **Liderazgo y Gestión de Organizaciones del Deporte** se inscribe en la oferta académica del IUYMCA en convenio con el **Centro de Acciones Olímpicas José Benjamín Zubiaur** con sede en el **Colegio Nacional de Concepción del Uruguay** de la Provincia de Entre Ríos.

La Diplomatura tiene como propósito la formación de recursos humanos para participar en el desarrollo de la actividad deportiva, desde una concepción amplia y abierta. De ese modo, y mediante las posibilidades que ofrece la tecnología virtual, se procura asegurar el derecho de la población de poder integrarse y acceder a instancias educativas a partir de sistemas y procesos de calidad, planificados y responsables.

El Plan de Estudios de la Diplomatura propuesto bajo modalidad virtual se constituye en una oferta de Entre Ríos que no reconoce fronteras físicas. La misma propende a la formación de recursos humanos que se desempeñen en organizaciones del deporte reales o potenciales de carácter gubernamental y/o privadas lucrativas o sin fines de lucro.

En el ámbito deportivo existe un importante número de voluntarios e idóneos que requieren adquirir conocimientos teóricos básicos y herramientas prácticas para que su accionar sea más efectivo. Asimismo, existe un caudal de profesores de educación física y otros profesionales afines al sector que seguramente valorarán positivamente la oportunidad adquirir conocimientos y herramientas en el campo del gobierno, gestión y desarrollo de organizaciones del mundo del deporte.

En este sentido cabe aclarar que entendemos al fenómeno deportivo como un sistema social abierto, siguiendo a los sociólogos Puig y Heinemann.

En esta línea de abordaje, la actividad deportiva se configura en la actualidad de modo complejo, dinámico y relacional, que se apoya en un amplio espectro de especialidades científicas que dan lugar al corpus de las Ciencias del Deporte. Entre ellas las ciencias de la gestión han cobrado un rol protagónico, toda vez que las organizaciones se desenvuelven en un contexto denominado *VICA*, cuyo desagregado es volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad.

Bajo estos lineamientos y principios se propone la presente Diplomatura en Liderazgo y Gestión del Deporte.

## **MARCO INSTITUCIONAL**

Esta capacitación bajo modalidad virtual, es organizada y dictada desde el Instituto Universitario YMCA, a través del área de Extensión académica y la Secretaría académica en convenio con el **Centro de Acciones Olímpicas José Benjamín Zubiatur** con sede en el **Colegio Nacional de Concepción del Uruguay** de la Provincia de Entre Ríos.

Se prevé solicitar el otorgamiento de puntaje en su carrera docente a los profesionales de educación física.

En el marco de las respectivas asignaturas de la Diplomatura se podrá convocar a invitados especiales que agreguen valor por sus conocimientos y trayectoria en el campo específico.

Queda abierta la posibilidad de implementar actividades de extensión tales como conferencias, disertaciones y jornadas destinadas a dirigentes, funcionarios y profesionales externos a la Diplomatura.

La Diplomatura funciona bajo un equipo de Coordinación integrado por: un Coordinador General (Dr. Carlos Marino), un Coordinador Institucional (Prof. Elizabeth Reynoso) y un Coordinador Técnico (Prof. Daniel Maranz). Asimismo, por un cuerpo docente especializado designados por el instituto Universitario YMCA con el apoyo de la Universidad Autónoma de Entre Ríos. El instituto Universitario deberá asegurar las condiciones necesarias para el desarrollo de las cursadas y proveer asistencia administrativa y comunicacional.

El Instituto Universitario, podrá suscribir convenios con distintas organizaciones para ampliar la sustentabilidad y sostenibilidad de esta iniciativa educativa.

## **DESTINATARIOS**

Dirigentes de organizaciones del deporte.

Funcionarios gubernamentales del área deporte.

Docentes de Educación Física y deportiva.

Técnicos deportivos.

Estudiantes de carreras docentes y técnicas del campo deportivo.

Líderes sociales deportivos.

Profesionales, técnicos e idóneos de ciencias afines al deporte.

Todo interesado en el tema del liderazgo y gestión de organizaciones del deporte.

## **FUNDAMENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN**

La Diplomatura Universitaria en Liderazgo y Gestión de Organizaciones del Deporte se propone el desarrollo y consolidación de capacidades, conocimientos y habilidades para el factor humano implicado en estos procesos. Ello requiere la adquisición y actualización de conocimientos teóricos y metodológicos en un marco de equilibrada integración y sinergia.

El deporte, se presenta en la actualidad como un sistema social abierto, relacional y complejo, en el que interactúa el sector gubernamental, asociaciones civiles y organizaciones lucrativas.

En este contexto de transformaciones vertiginosas, la actividad deportiva debe avanzar hacia la profesionalización en todos sus estamentos organizacionales.

Bajo estos lineamientos encuentra fundamentación y justificación la propuesta de implementación de la presente Diplomatura que se ve potenciada con la posibilidad amplia que ofrece la educación virtual, incrementando las oportunidades de formación continua de calidad para muchas personas que se ven limitadas por cuestiones de tiempo y distancias.

### **OBJETIVO GENERAL**

Contribuir con la formación del factor humano comprometido con el desarrollo y funcionamiento de organizaciones del sector deportivo gubernamental y privado.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Desarrollar capacidades de liderazgo para desplegar en organizaciones, equipos, programas y proyectos deportivos masivos o federativos.
2. Aplicar fundamentos teóricos y metodológicos en el campo de la planificación y gestión deportiva desde una perspectiva interdisciplinaria.
3. Asumir una actitud reflexiva sobre las organizaciones deportivas, sus modelos y dinámicas y las propias prácticas de liderazgo y gestión.

### **La formación, de carácter teórico-práctico, integra:**

- El conocimiento y reflexión sobre la realidad contextual, las tendencias sociales y las principales problemáticas que influyen el sector deportivo masivo y federativo.
- El estudio del marco cultural general de la actividad deportiva y específico de las unidades y servicios deportivos.
- La formación teórica y metodológica en materia de liderazgo y gestión deportiva que posibilite la elaboración de estrategias para el desarrollo y promoción de la actividad deportiva en sus distintas modalidades y alcances.

**METODOLOGÍA:** la Diplomatura se desarrollará durante un semestre. Prevé una cursada de un total de 420 horas teóricas y prácticas con evaluaciones de cada asignatura.

### **ESTRUCTURA CURRICULAR**

## Cursada Online

Código	UNIDADES CURRICULARES/ASIGNATURAS	Carga horaria total	Carga horaria semanal	Cantidad de semanas
DG01	Deporte y sociedad	16hs	4hs	4
DG02	Organizaciones deportivas			
DG03	Liderazgo	16hs	4hs	4
DG04	Calidad de vida	16hs	4hs	4
DG05	Gestión del factor humano	16hs	4hs	4
DG06	Negociación y resolución de conflictos	16hs	4hs	4
DG07	Planificación institucional deportiva	16hs	4hs	4
DG08	Gestión de la calidad en organizaciones deportivas	16hs	4hs	4
DG09	Marketing	16hs	4hs	4
DG10	Dirección de comunicaciones	16hs	4hs	4
DG11	Derecho del deporte	16hs	4hs	4
DG12	Organización de eventos y actividades y deportivas	16hs	4hs	4
<b>TOTAL</b>	<b>CARGA HORARIA</b>	<b>192hs</b>		

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	Carga horaria total
Estudios de casos, lectura de material complementario	60hs
Espacio de debate	60hs
Tutoría, foros interactivos, Chat y Cafetería	168hs
Elaboración personal de trabajos prácticos y evaluaciones	120hs
<b>CARGA HORARIA</b>	<b>408hs</b>

<b>CARGA HORARIA TOTAL</b>	
----------------------------	--

<b>UNIDADES CURRICULARES/ASIGNATURAS</b>	<b>192HS</b>
<b>ACTIVIDADES CURRICULARES COMPLEMENTARIAS</b>	<b>408HS</b>
<b><i>TOTAL DE LA CARGA HORARIA</i></b>	<b>600HS</b>

## **UNIDADES CURRICULARES:**

### **DG01 Deporte y sociedad**

Las tendencias sociales. Los procesos de cambio. Polisemia del término deporte. El deporte como construcción social e histórica. Deporte como sistema social abierto. Fines y valores del deporte. Deporte masivo y federativo. Características. Relaciones interdisciplinarias del deporte.

### **DG02 Organizaciones Deportivas**

Concepto de organización. Tipos de organización. Las organizaciones deportivas: tipos y características. Sistema deportivo internacional y nacional. Creación y normas de funcionamiento de organizaciones deportivas. Requisitos jurídicos, administrativos y contables.

### **DG03 Liderazgo**

Concepto de liderazgo. Teorías de liderazgo. El liderazgo como relación. Liderazgo y gestión. Comunicación. Comunicación débil, agresiva y asertiva. Lenguaje corporal. De grupos a equipos de trabajo. Motivación. Principales perspectivas. Motivación extrínseca e intrínseca. Organización y desarrollo de reuniones de trabajo. Cultura y Clima organizacional. Liderazgo y ética.

### **DG04 Calidad de Vida**

Principios de la calidad de vida. La vida activa. Factores biológicos y psicosociales de la vida activa. Conductas de riesgo y factores de riesgo. Prevención de enfermedades no transmisibles. Ley contra el sedentarismo.

## **DG05 Gestión del Factor Humano**

Concepto de factor humano. La importancia del factor humano en las organizaciones. Noción de cargo y perfil. Procesos e instrumentos de selección. El desarrollo del factor humano. Organigramas: concepto y tipos. Programas de capacitación y entrenamiento. Sistemas de planificación de carrera y promoción. Contratación. Remuneraciones. El voluntariado en las organizaciones del deporte.

## **DG06 Negociación y Resolución de Conflictos**

Los conflictos en las organizaciones. Conflictos típicos en las organizaciones del deporte. La gestión de los conflictos. Concepto de negociación. Modelos y estilos de negociación. Etapas de la negociación. Abordaje integral para afrontar procesos de negociación. La negociación exitosa.

## **DG07 Planificación institucional deportiva**

El entorno VICA. Concepto de planificación. Niveles de planificación: plan, programa y proyecto. Diagnóstico. Noción de Estrategia. Proceso de planificación estratégica. La planificación operativa. Diseño de programas. Evaluación.

## **DG08 Gestión de la Calidad en Organizaciones Deportivas**

Breve historia de la calidad. Concepto actual de calidad. Sistemas de gestión de la calidad. Términos implicados en la gestión de la calidad. Los principios de la calidad. Normalización de procesos. Los mapas de procesos. La toma de decisiones.

## **DG09 Marketing**

Concepto de marketing. Marketing estratégico y operativo. Marketing mix. Las 4P y las 4C. Relación del marketing con los procesos generales de gestión. Marketing aplicado al deporte. Instrumentos. Campañas de recaudación de fondos.

## **DG10 Dirección de Comunicaciones**

El campo de las ciencias de la comunicación. Concepto de información y comunicación. Comunicación interna y externa en las organizaciones del deporte. Relaciones públicas,

publicidad, periodismo. La Sinergia comunicacional. El modelo Dircom. Técnicas y herramientas de comunicación institucional.

## **DG11 Derecho del Deporte**

El deporte en los derechos no enumerados de la Constitución Nacional. El deporte en los Tratados Internacionales. Definición jurídica de deporte. Derecho del deporte en los derechos públicos. Derecho del deporte en los derechos privados. Derechos federativos. Derechos económicos. Derechos y garantías de los niños y jóvenes en el deporte. Responsabilidad civil y penal.

## **DG12 Organización de eventos y actividades y deportivas**

Concepto de eventos deportivos. Los eventos dentro del contexto de la planificación estratégica. Tipos y características de los eventos deportivos. Los mega eventos deportivos. Eventos deportivos mundiales, continentales, regionales, nacionales y locales. Diseño y gestión integral de un evento deportivo.

**Coordinación Académica: Dr. Carlos Marino**

### **Equipo Docente**

1. Dr. Luis Erdociaín,
2. Dr. Fabián Provenzano,
3. Dr. José Eduardo Lauritto,
4. Lic. Víctor Sergio Groupierre,
5. Lic. Adrián Romani
6. Dr. Carlos Alberto Marino,
7. Mg. Gustavo Ruiz,
8. Dr. Oscar Incarbone,
9. Dra. Luciana Valenti,
10. Dra. Andrea Martínez Funes,
11. Lic. Juliana Libertelli,
12. Esp. Germán Rincón,
13. Lic. Dante Parra,
14. Lic. Florencia Marino, Mg. Ariel Martínez,
15. TSU. Pablo Fuentes,
16. Mg. Christian Atance,
17. Lic. Alejandro Horacio Almada