



mas#

IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS USUARIOS DE CENTROS DEPORTIVOS

Reporte 2020

Powered by

Gympass



Avala



Universidad
de Alcalá

Colabora

AEROBIC & FITNESS
EQUIPAMIENTO Y FORMACIÓN

El equipo de investigación

José Antonio Santacruz Lozano

Doctor en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

M^a Ángeles de Santiago Restoy

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales

Óscar López Novella

Graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Ángel Luis Clemente Remón

Dr. En Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
de la Universidad de Alcalá

Madrid, 28 de abril de 2020



masenweb.com



[@_MASports](https://twitter.com/_MASports)



[@Managementaroundsport](https://www.facebook.com/Managementaroundsport)

ÍNDICE

PÁG.05

*Objeto
de estudio*

PÁG. 06

*Metodología
del estudio*

PÁG.08

*Resultados
del estudio*

PÁG. 28

Conclusiones



INTRODUCCIÓN AL OBJETO DE ESTUDIO

El objeto general del estudio ha sido conocer cómo ha influido la situación de confinamiento a los usuarios y usuarias de los centros deportivos españoles. De ahí parten los objetivos específicos:

Conocer si las personas usuarias de los centros deportivos han practicado actividad físico-deportiva intensa o moderada durante el confinamiento.

Saber el tiempo dedicado a la práctica de actividad físico-deportiva durante el confinamiento por las personas usuarias de los centros deportivos.

Averiguar el modo de entrenamiento que han seguido las personas usuarias de los centros deportivos en el confinamiento.

Conocer la predisposición de las personas usuarias para seguir practicando actividad físico-deportiva después del confinamiento y si lo harían en su centro deportivo habitual.

Saber la predisposición de las personas usuarias para seguir siendo abonado de su centro deportivo habitual en caso de que se aumenten los precios de las cuotas hasta un 10%.

Saber las motivaciones y las barreras que podrían tener las personas usuarias de centros deportivos de cara a la reapertura de los centros deportivos.

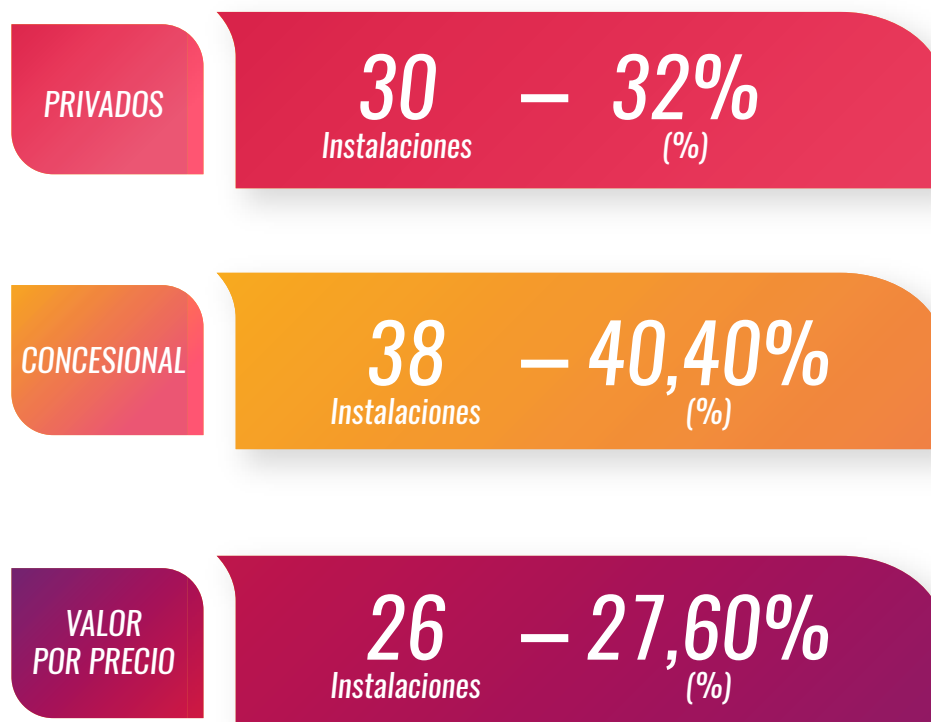
Comprender los aspectos más importantes que deben tener en cuenta los centros deportivos para la reapertura según las personas usuarias.

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

La muestra ha estado formada por 8.259 usuarios mayores de edad de 94 instalaciones deportivas españolas. Estas 94 instalaciones deportivas se reparten por toda la geografía española exceptuando las comunidades autónomas de Canarias, Baleares, La Rioja y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Las 94 instalaciones deportivas se pueden clasificar según su modelo de negocio. En este sentido, 38 instalaciones deportivas pertenecen al modelo de concesión administrativa; 26 al modelo de valor por precio (con cuota media mensual inferior a 30 euros); y 30 instalaciones deportivas son del modelo de centros privados. En el modelo de concesión administrativa han participado 6.551 usuarios (77,4% de las respuestas); en el modelo valor por precio 1.040 usuarios (12,3% de las respuestas), y en el modelo de centros privados los participantes han sido 868 usuarios (10,3% de las respuestas).





Para obtener los resultados se elaboró un cuestionario adaptado a la situación actual, partiendo del cuestionario Internacional de Actividad Física (IPAQ) y del Eurobarómetro sobre Deporte y Actividad Física. Este cuestionario se envió por email desde las instalaciones deportivas participantes a los usuarios de cada una de ellas. Este trabajo de campo se llevó a cabo entre el 14 y el 23 de abril de 2020.

La plataforma de **corporate wellness**, que te ayuda a mantenerte activo en cualquier momento y en cualquier lugar.

¡Conviértete en partner de Gympass!

Impulsa tu negocio con el mayor programa de actividad física en el mundo.

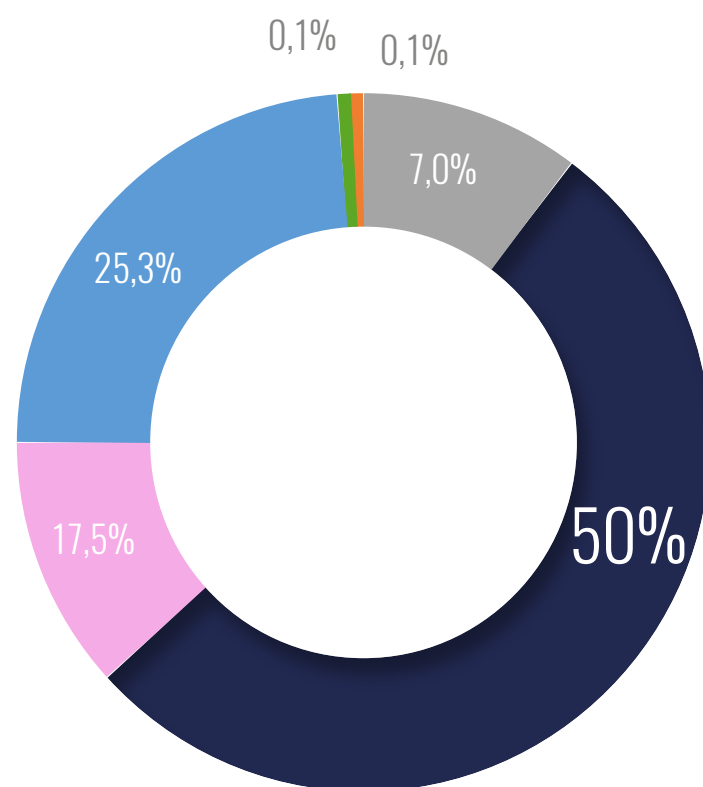
gympass.com



Gympass

RESULTADOS DEL ESTUDIO

EDAD



No sabe/No contesta



Entre 30 y 49



Menos de 16



Entre 50 y 64



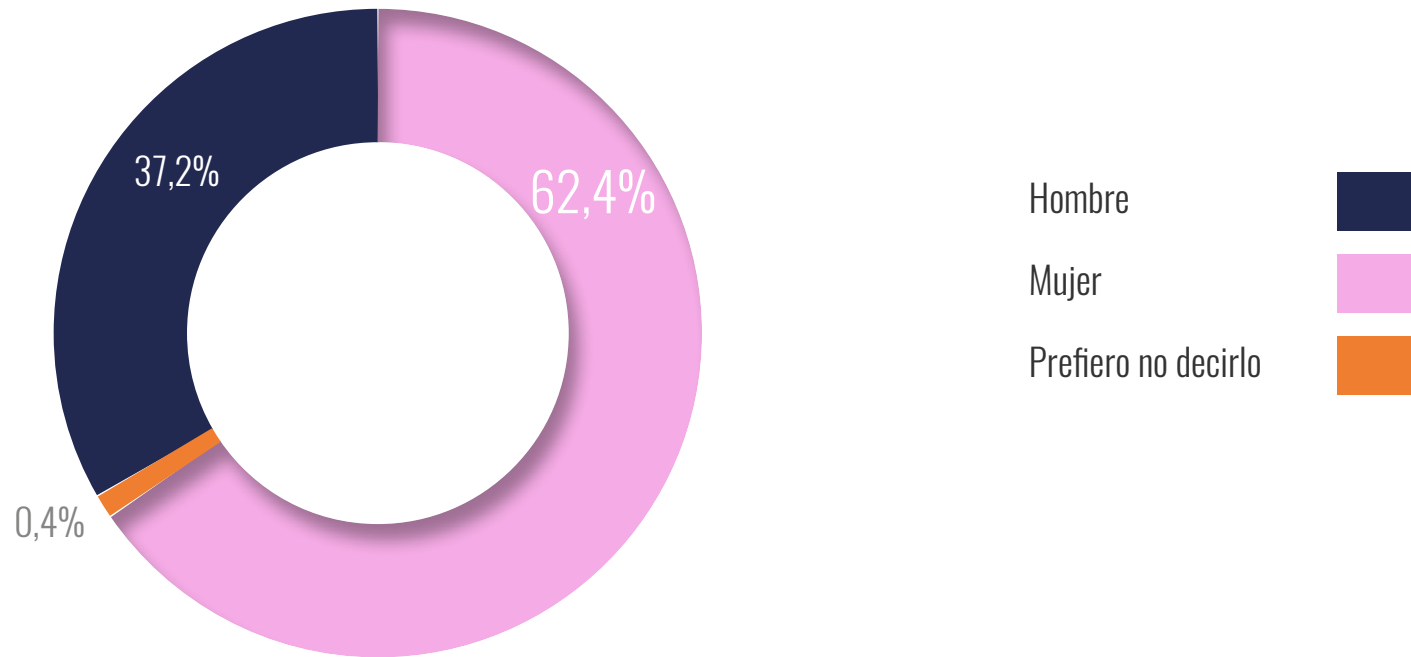
Entre 16 y 29



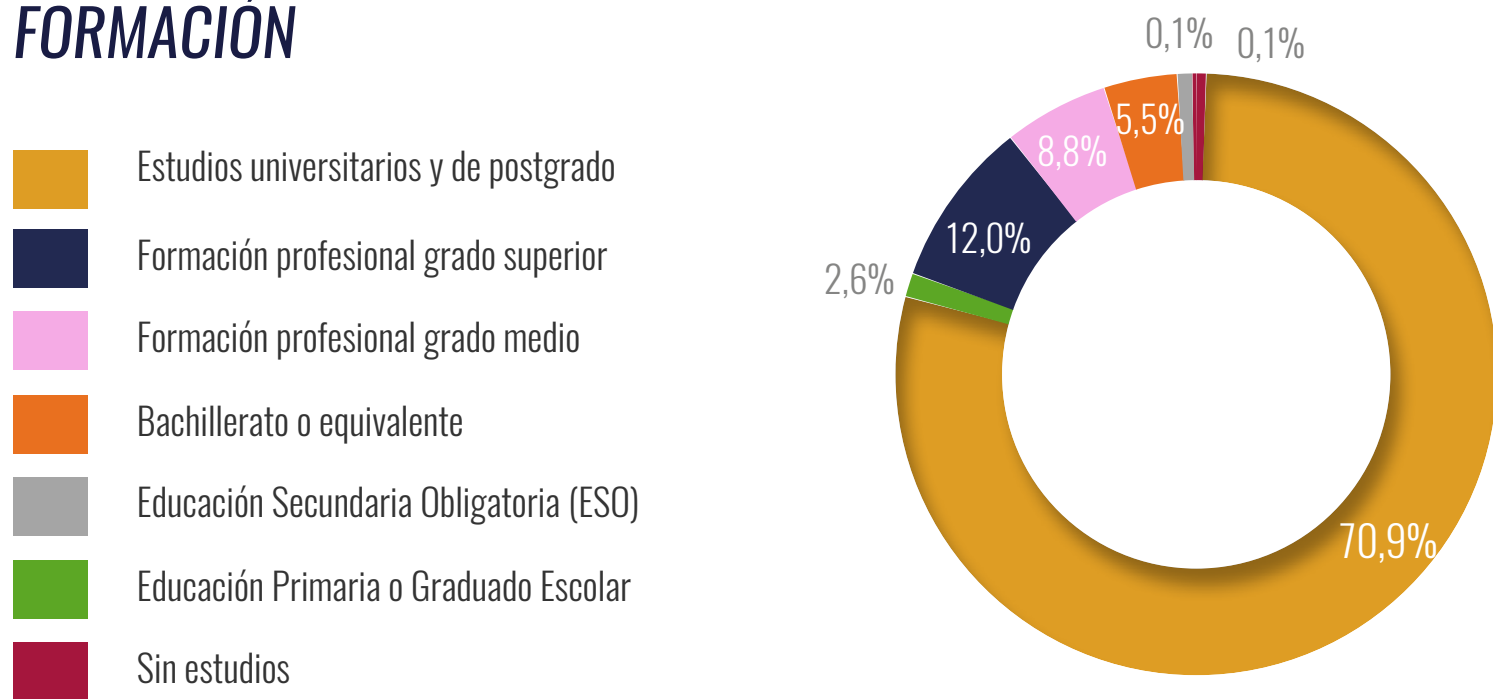
Más de 65



GÉNERO

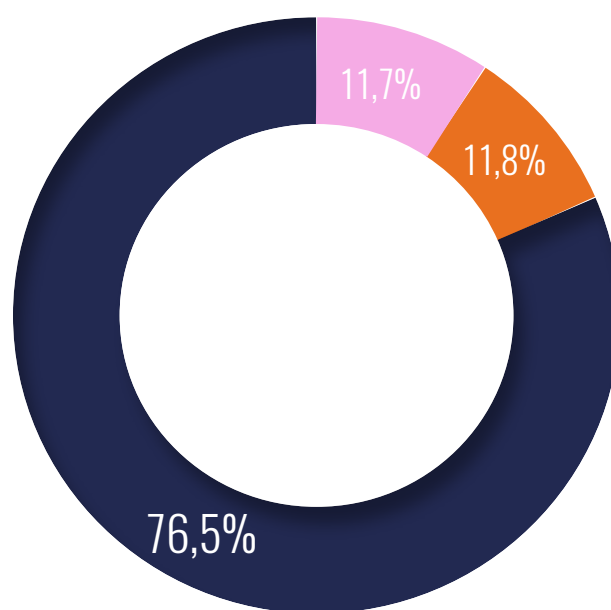


FORMACIÓN



ANTIGÜEDAD EN EL CENTRO DEPORTIVO

¿Cuánto tiempo llevaba inscrito en el centro deportivo cuando se inició el confinamiento?



Menos de 6 meses



Entre 6 y 12 meses

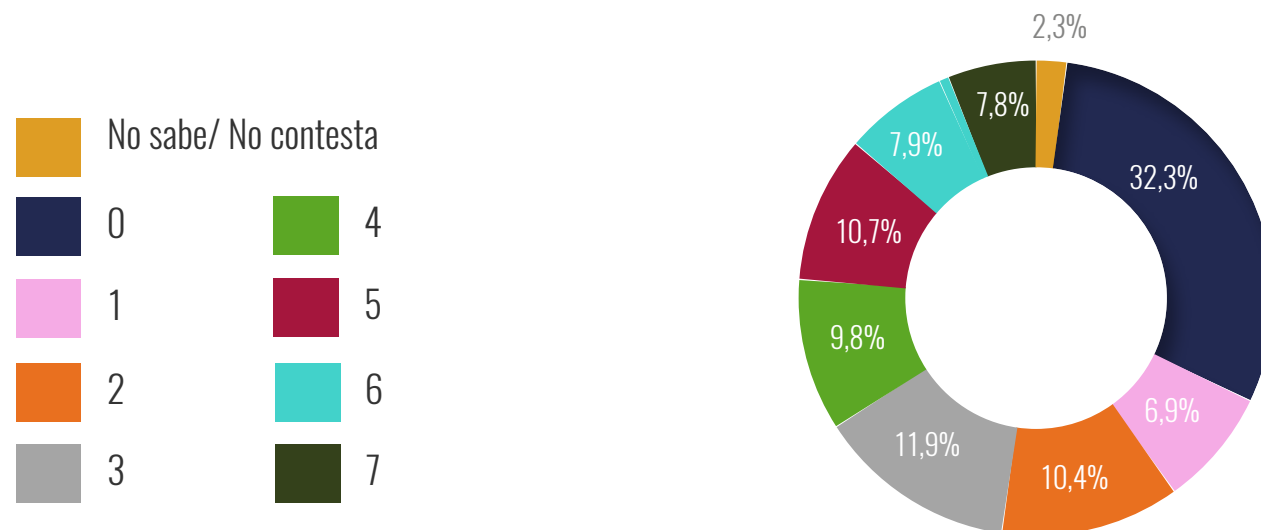


Mása de 12 meses



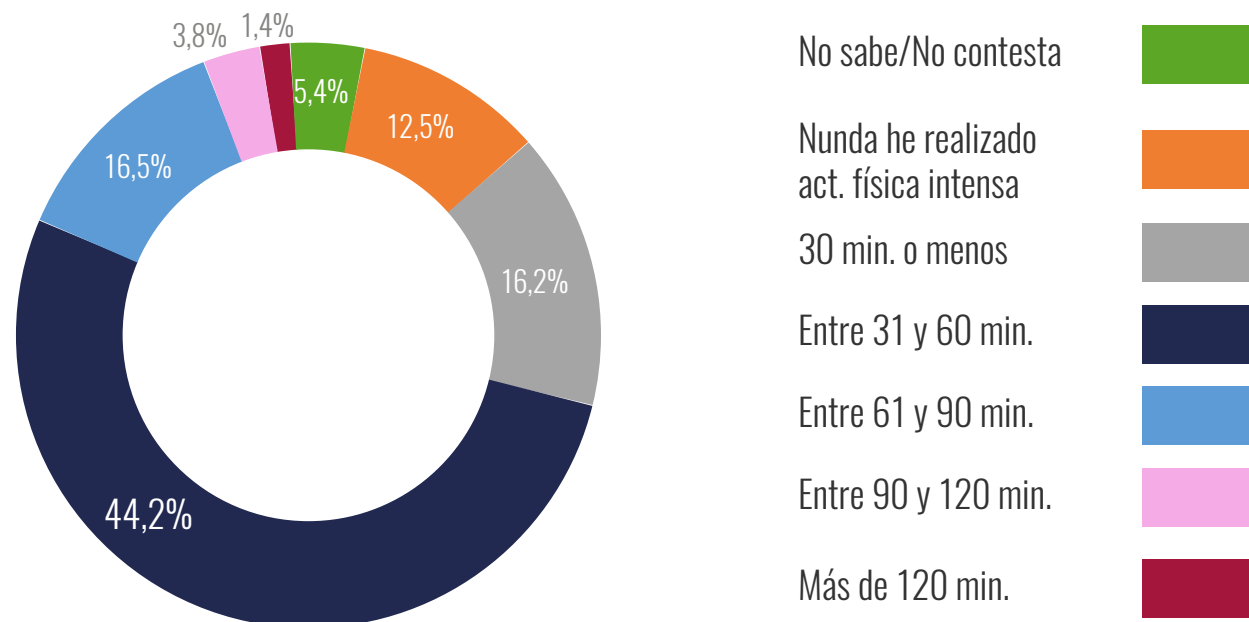
DÍAS DE ACTIVIDAD FÍSICA INTENSA

En los últimos 7 días, ¿cuántos realizó una actividad física intensa como levantar objetos pesados, aeróbic o montar en bicicleta a gran velocidad o equivalente?



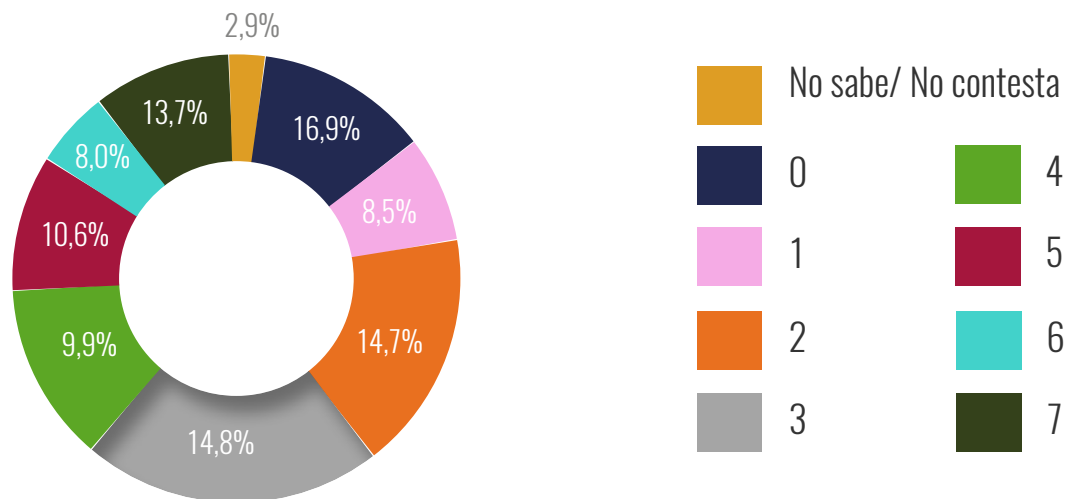
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA INTENSA

En general, los días que realiza una actividad física intensa, ¿cuánto tiempo suele dedicar a hacerla?



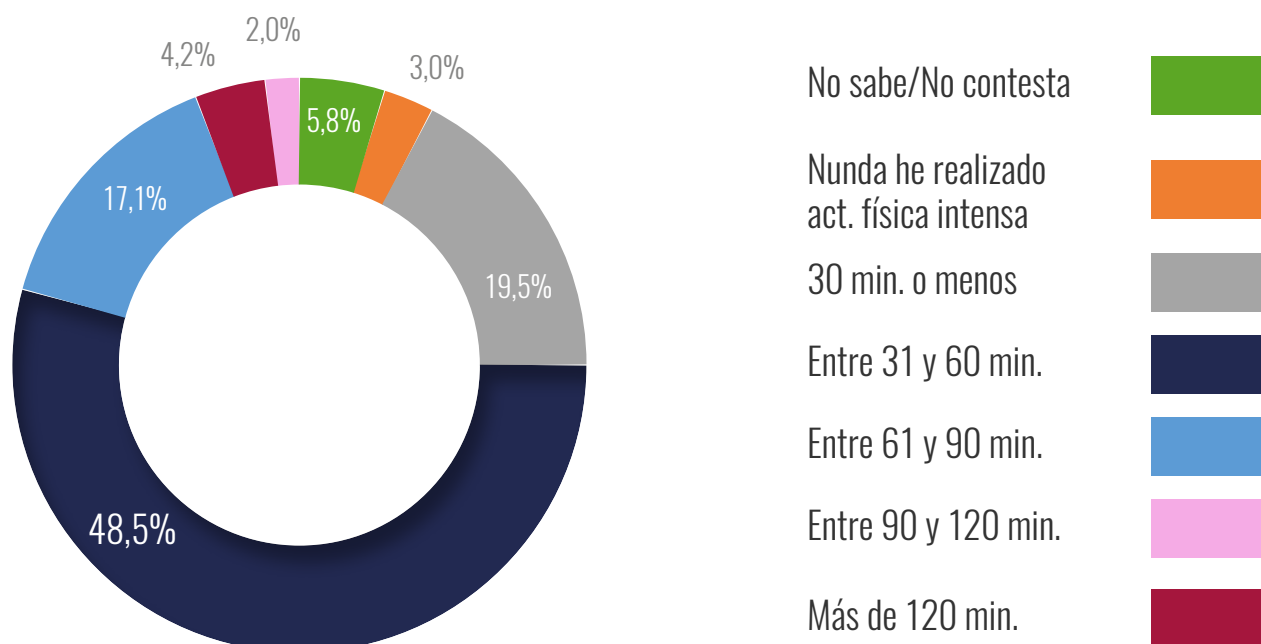
DÍAS DE ACTIVIDAD FÍSICA MODERADA

En los últimos 7 días, ¿cuántos realizó una actividad física moderada como cargar con peso ligero, montar en bicicleta a velocidad normal, caminar o equivalente?



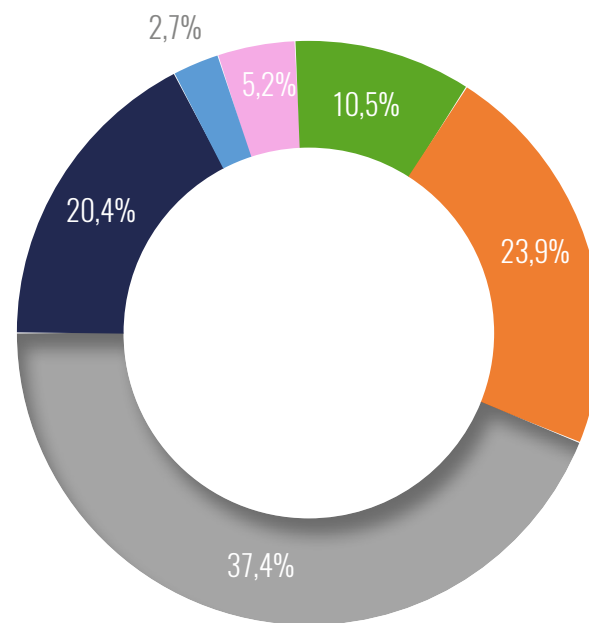
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA MODERADA

En general, los días que realiza una actividad física moderada, ¿cuánto tiempo suele dedicar a hacerla?



¿CÓMO HAS REALIZADO ACTIVIDAD FÍSICA?

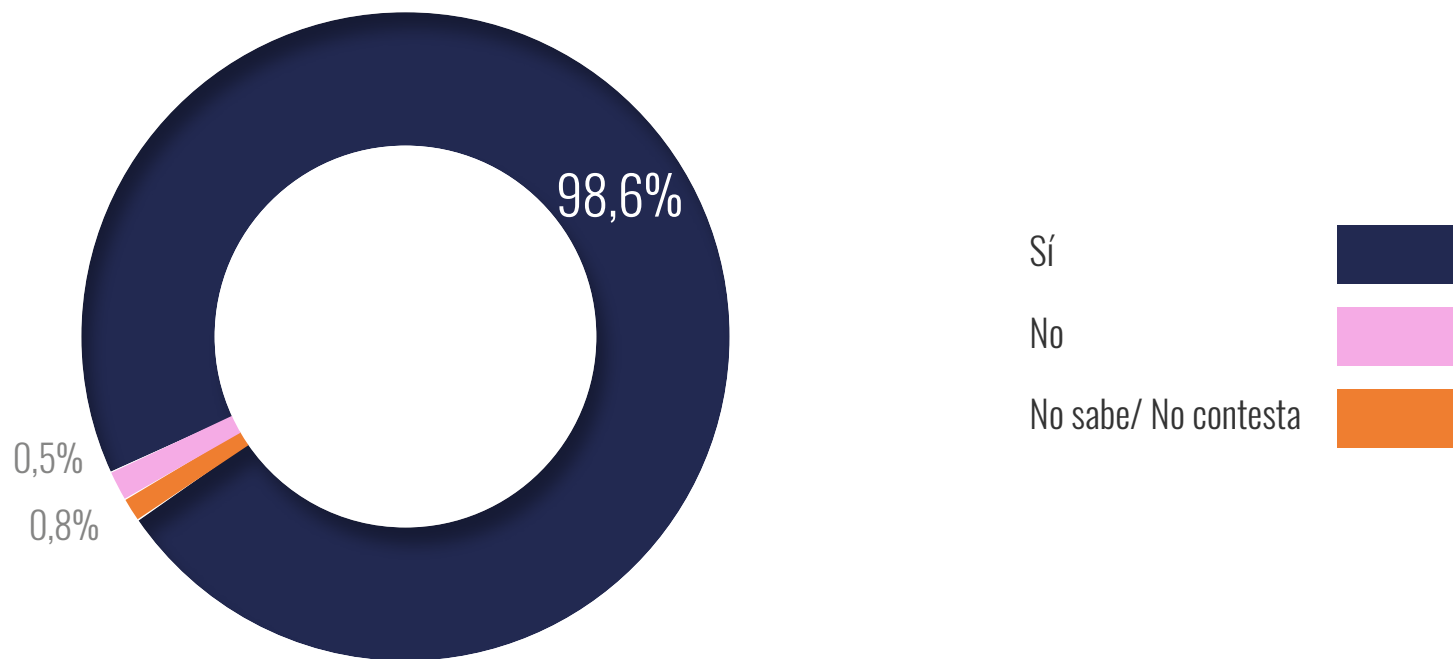
Si has realizado algún deporte u otra actividad física, intensa o moderada durante el confinamiento.
¿Cómo la haces principalmente?



- No realizo ningún tipo de deporte o act. física
- Elaboro mis propias sesiones de entrenamiento
- Sigo entrenamiento o actividades dirigidas virtuales disponibles en internet
- Sigo entrenamiento o actividades dirigidas disponibles de mi centro deportivo
- Tengo un entrenador personal que me indica el tipo de entrenamiento a realizar
- Otros

¿SEGUIRÁ PRACTICANDO DEPORTE TRAS EL CONFINAMIENTO?

Cuando finalice el periodo de confinamiento y abran de nuevo los centros deportivos, ¿seguirá realizando deporte o actividad física?



¿SEGUIRÁ APUNTADO A SU GIMNASIO?

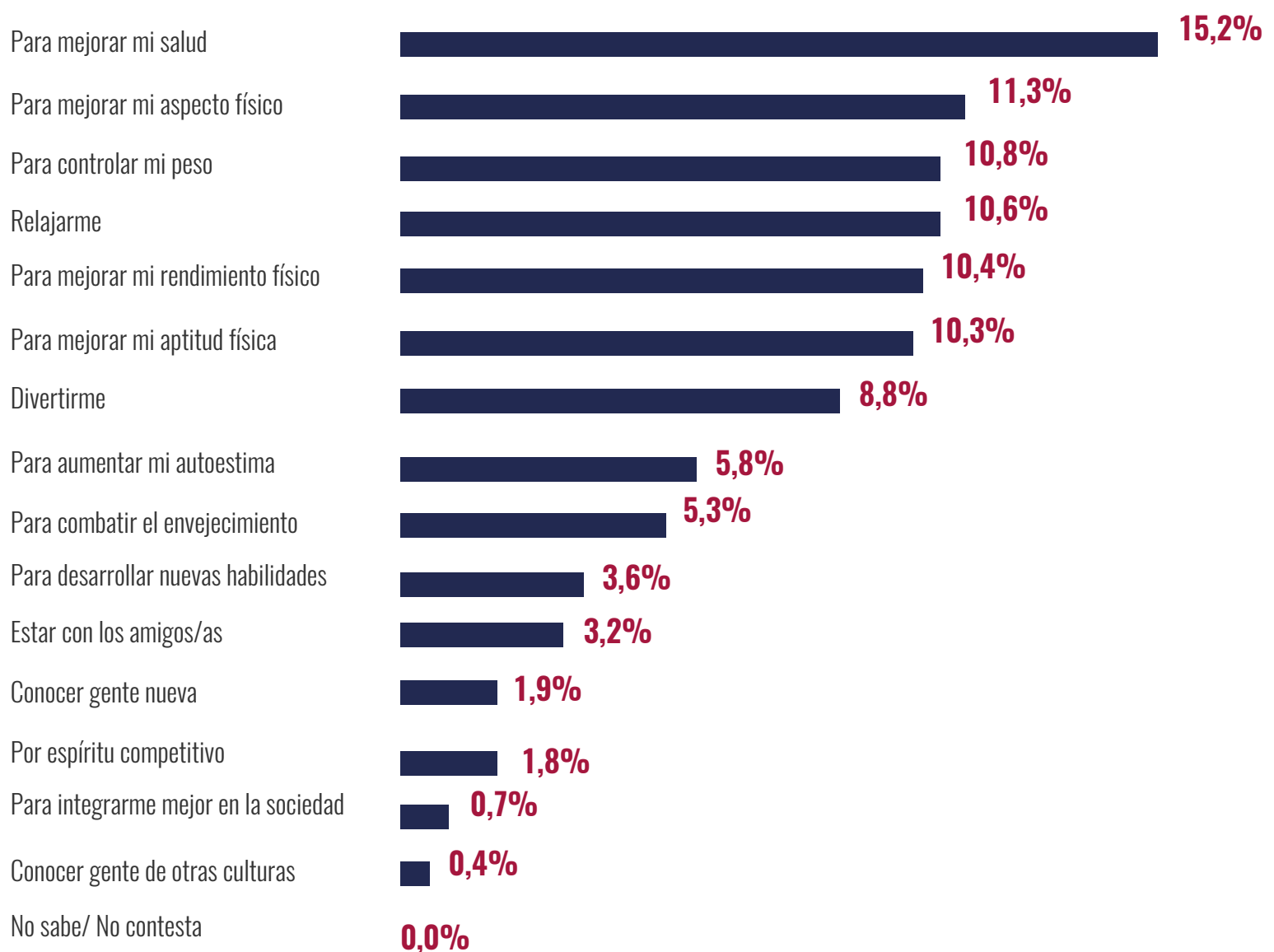
Cuando finalice el periodo de confinamiento y abran de nuevo los centros deportivos, ¿seguirá inscrito en el centro deportivo en el que estaba?





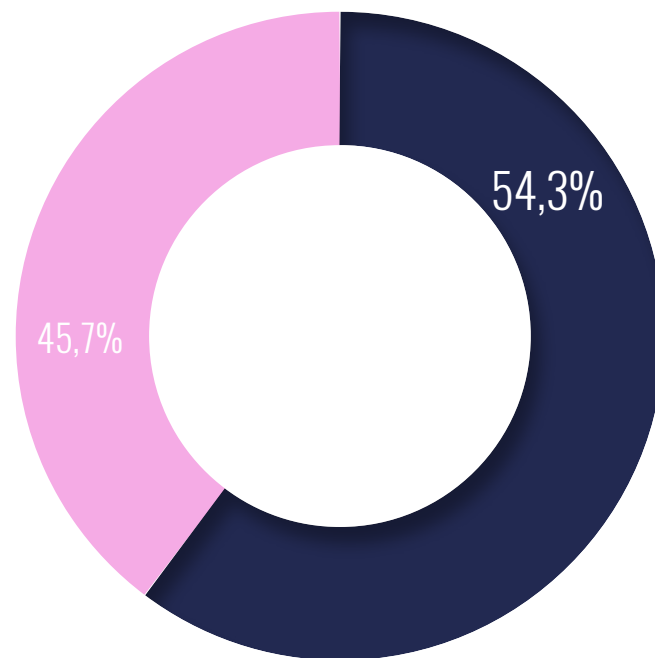
RAZONES PARA CONTINUAR HACIENDO DEPORTE

Si decide continuar en el mismo centro deportivo en el que estaba inscrito antes del confinamiento, ¿por qué quiere volver a realizar deporte o actividad física en ese centro?



¿SEGUIRÍAS INSCRITO?

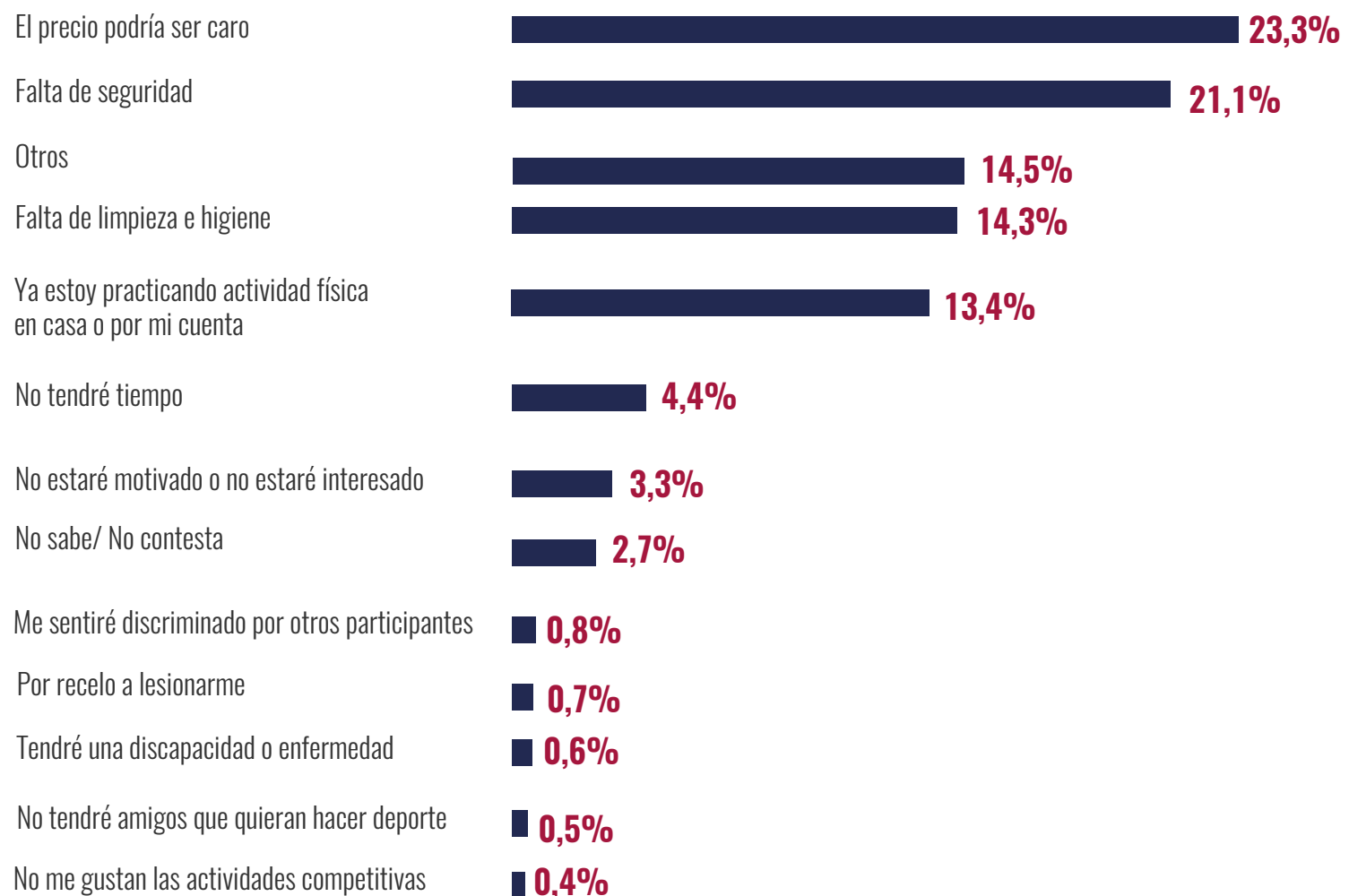
En el caso de que subiesen las cuotas de tu centro deportivo hasta un 10%





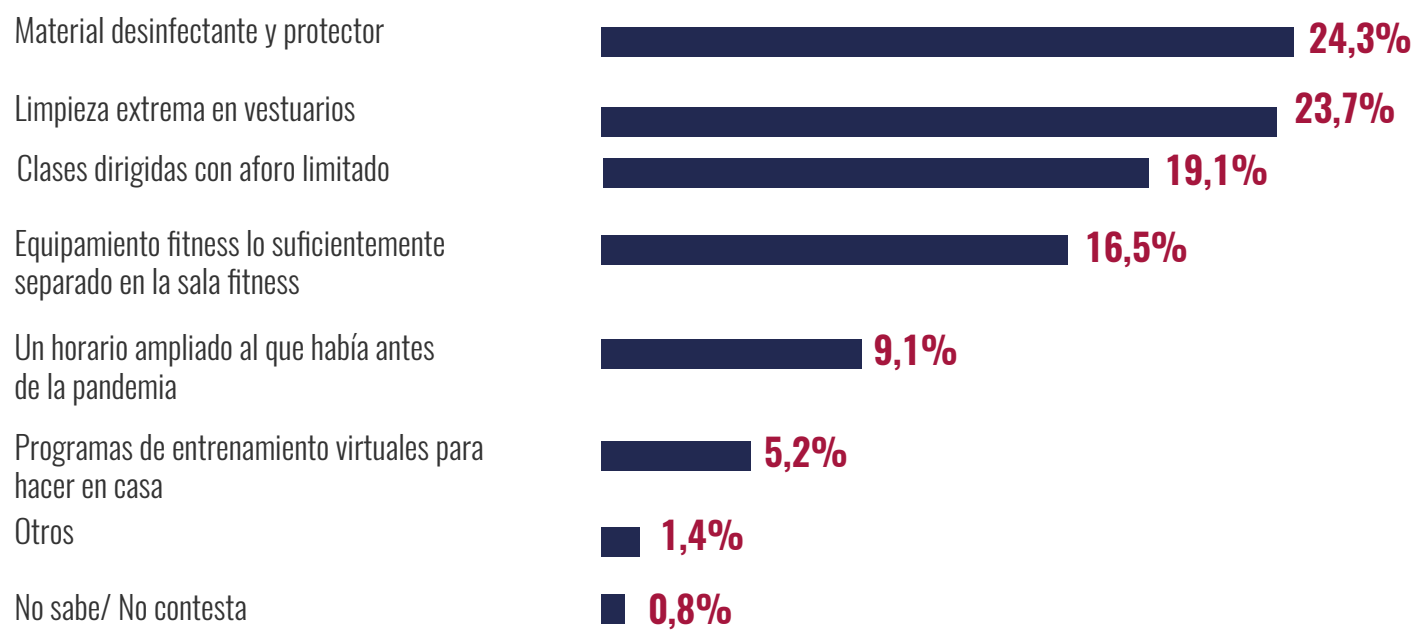
RAZONES PARA NO CONTINUAR EN TU GIMNASIO

En caso de no continuar en tu centro deportivos, ¿cuáles serán los principales motivos que le impedirán practicar deporte o actividad física en ese centro?



ASPECTOS BÁSICOS EN UN GIMNASIO

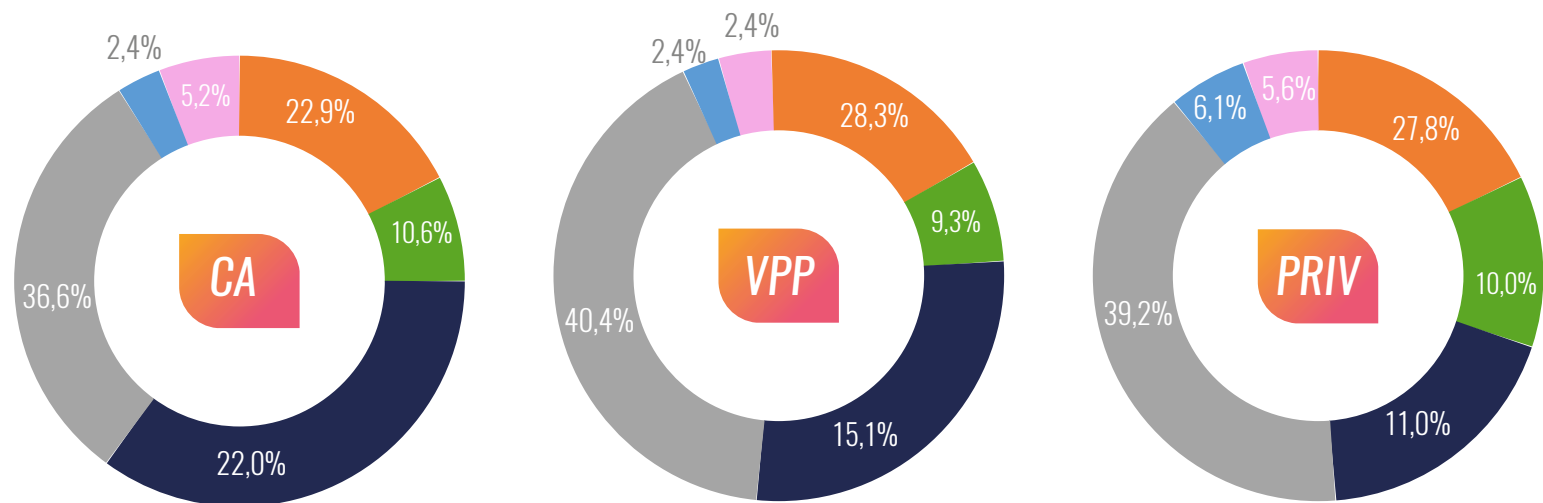
¿Cuáles son los aspectos básicos que consideras que debería tener un centro deportivo después del confinamiento por el COVID-19?



COMPARACIÓN POR MODELOS

¿CÓMO HAS REALIZADO ACTIVIDAD FÍSICA?

Si has realizado algún deporte u otra actividad física, intensa o moderada durante el confinamiento.
¿Cómo la haces principalmente?

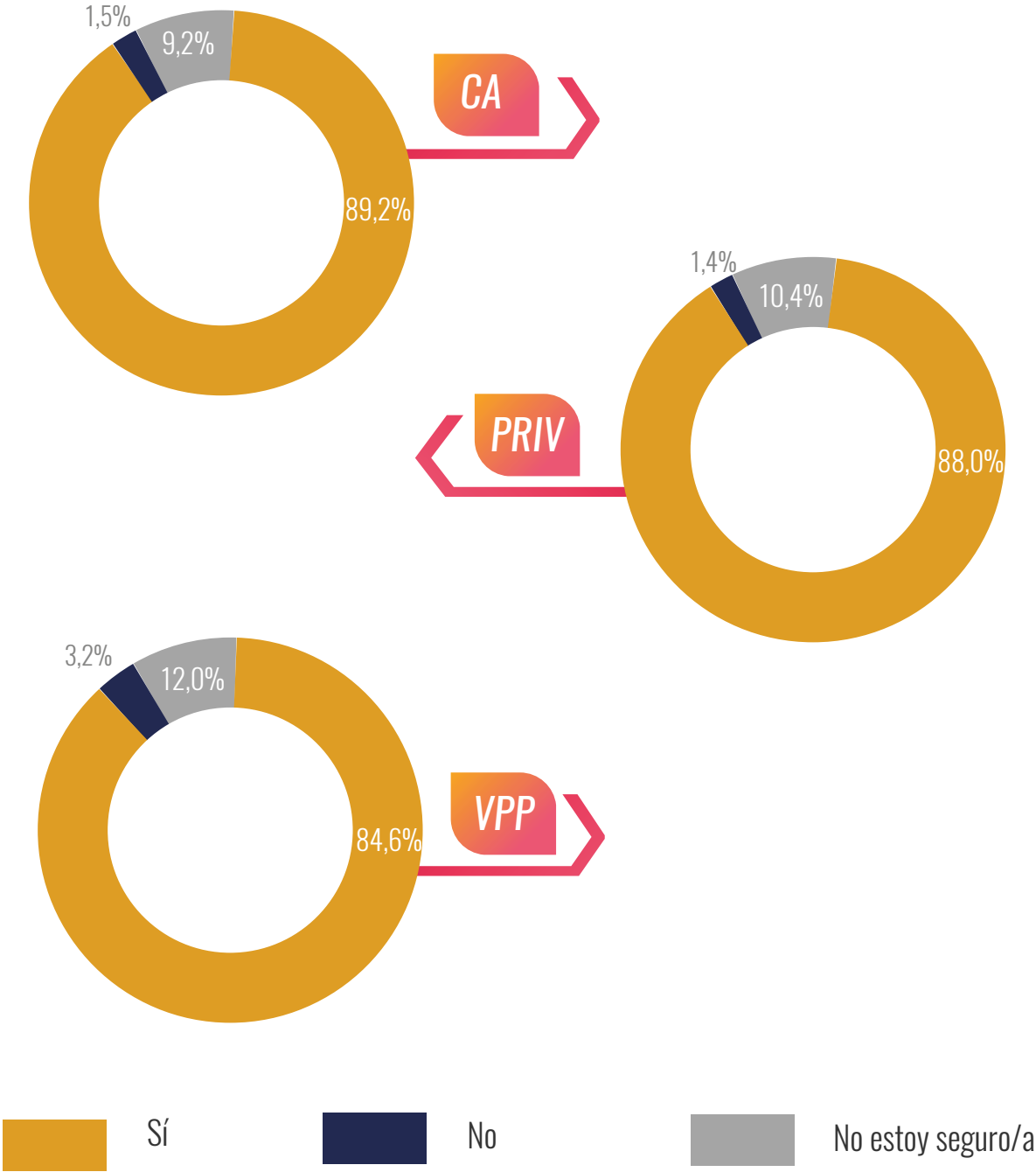


- No realizo ningún tipo de deporte o act. física
- Elaboro mis propias sesiones de entrenamiento
- Sigo entrenamiento o actividades dirigidas virtuales disponibles en internet
- Sigo entrenamiento o actividades dirigidas disponibles de mi centro deportivo
- Tengo un entrenador personal que me indica el tipo de entrenamiento a realizar
- Otros

COMPARACIÓN POR MODELOS

¿SEGUIRÁ APUNTADO A SU GIMNASIO?

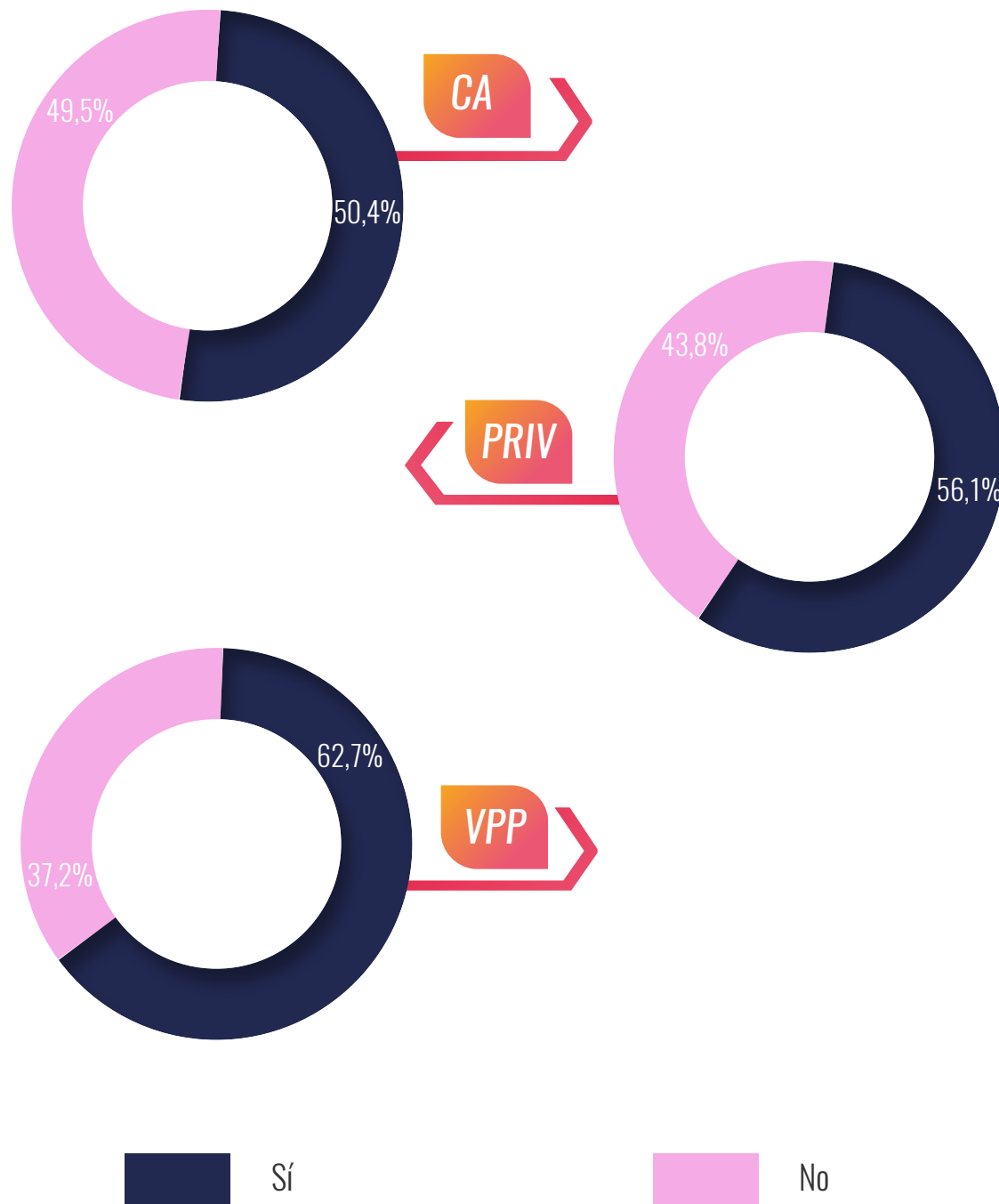
¿Cuáles son los aspectos básicos que consideras que debería tener un centro deportivo después del confinamiento por el COVID-19?



COMPARACIÓN POR MODELOS

¿SEGUIRÍAS INSCRITO?

En el caso de que subiesen las cuotas de tu centro deportivo hasta un 10%

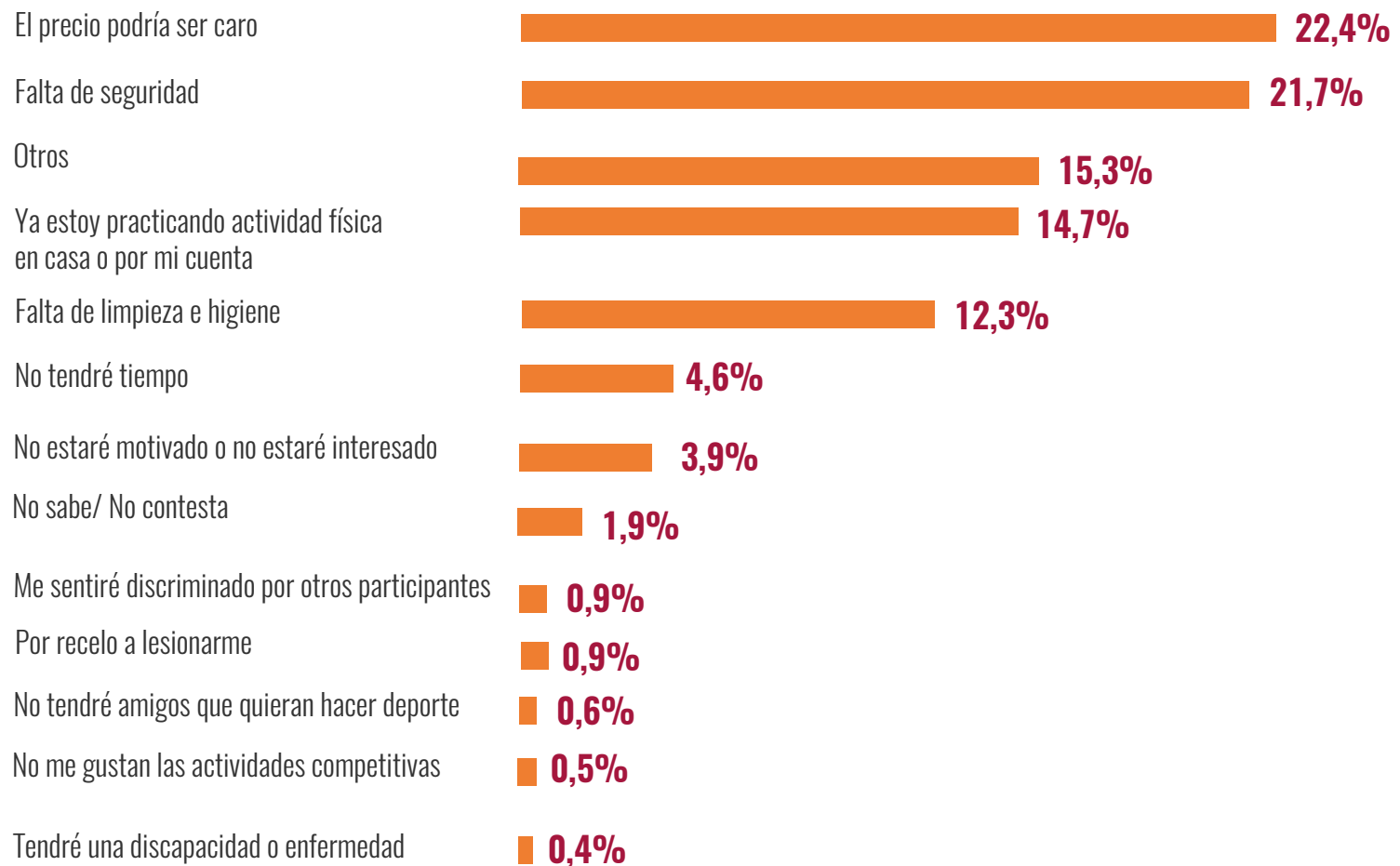


COMPARACIÓN POR MODELOS

RAZONES PARA NO CONTINUAR EN TU GIMNASIO

En caso de no continuar en tu centro deportivos, ¿cuáles serán los principales motivos que le impedirán practicar deporte o actividad física en ese centro?

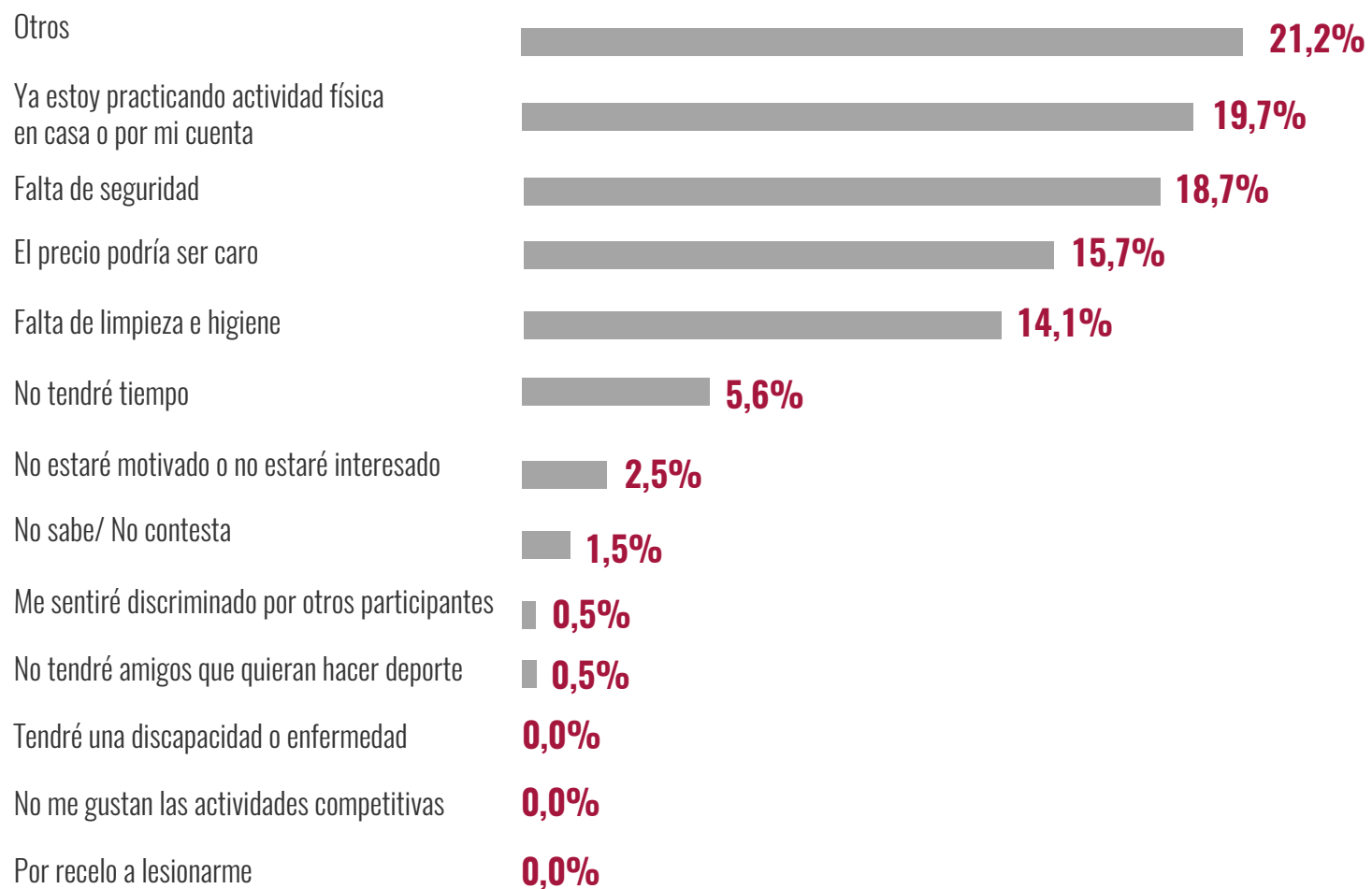
CA



RAZONES PARA NO CONTINUAR EN TU GIMNASIO

En caso de no continuar en tu centro deportivos, ¿cuáles serán los principales motivos que le impedirán practicar deporte o actividad física en ese centro?

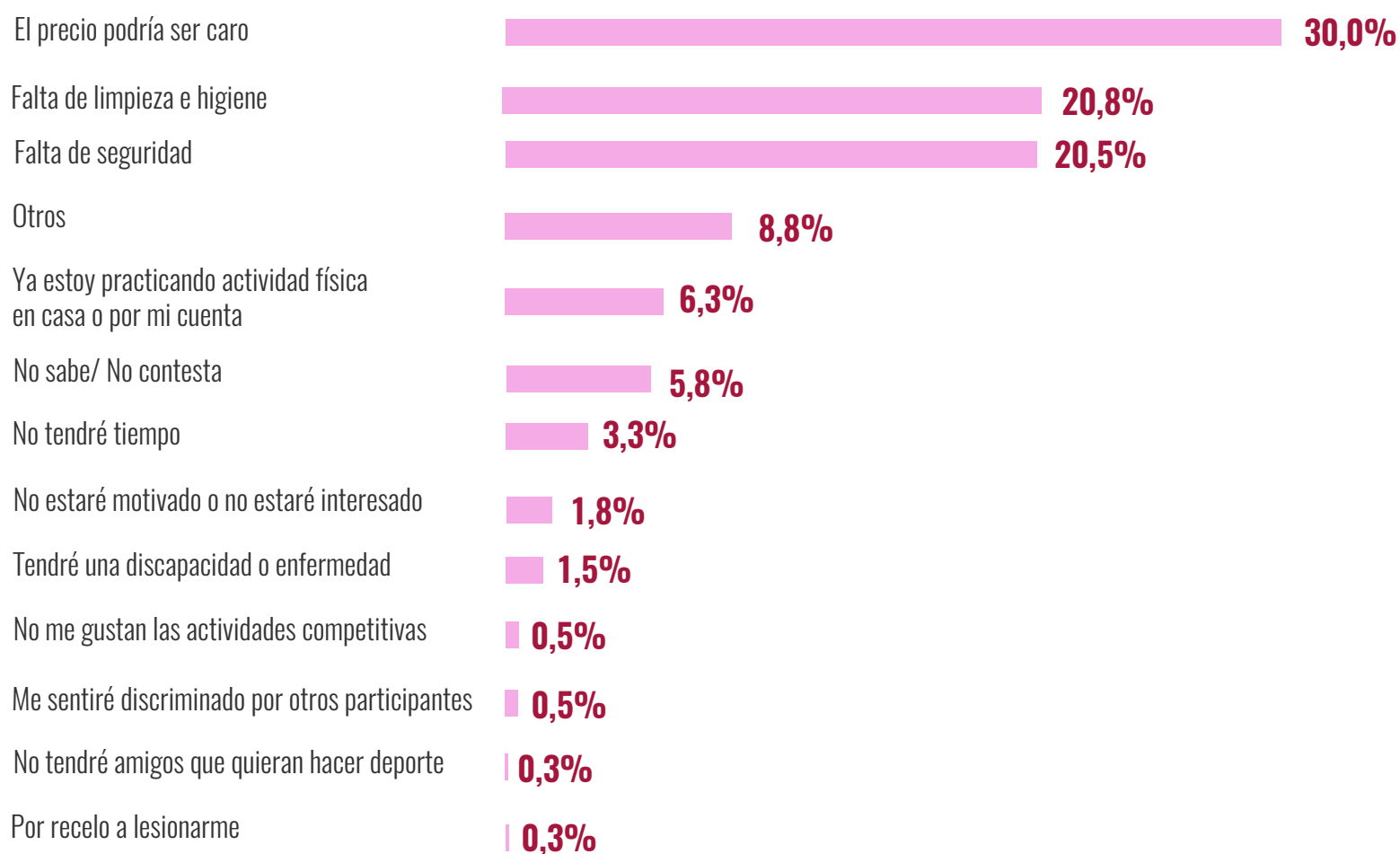
VPP



RAZONES PARA NO CONTINUAR EN TU GIMNASIO

En caso de no continuar en tu centro deportivos, ¿cuáles serán los principales motivos que le impedirán practicar deporte o actividad física en ese centro?

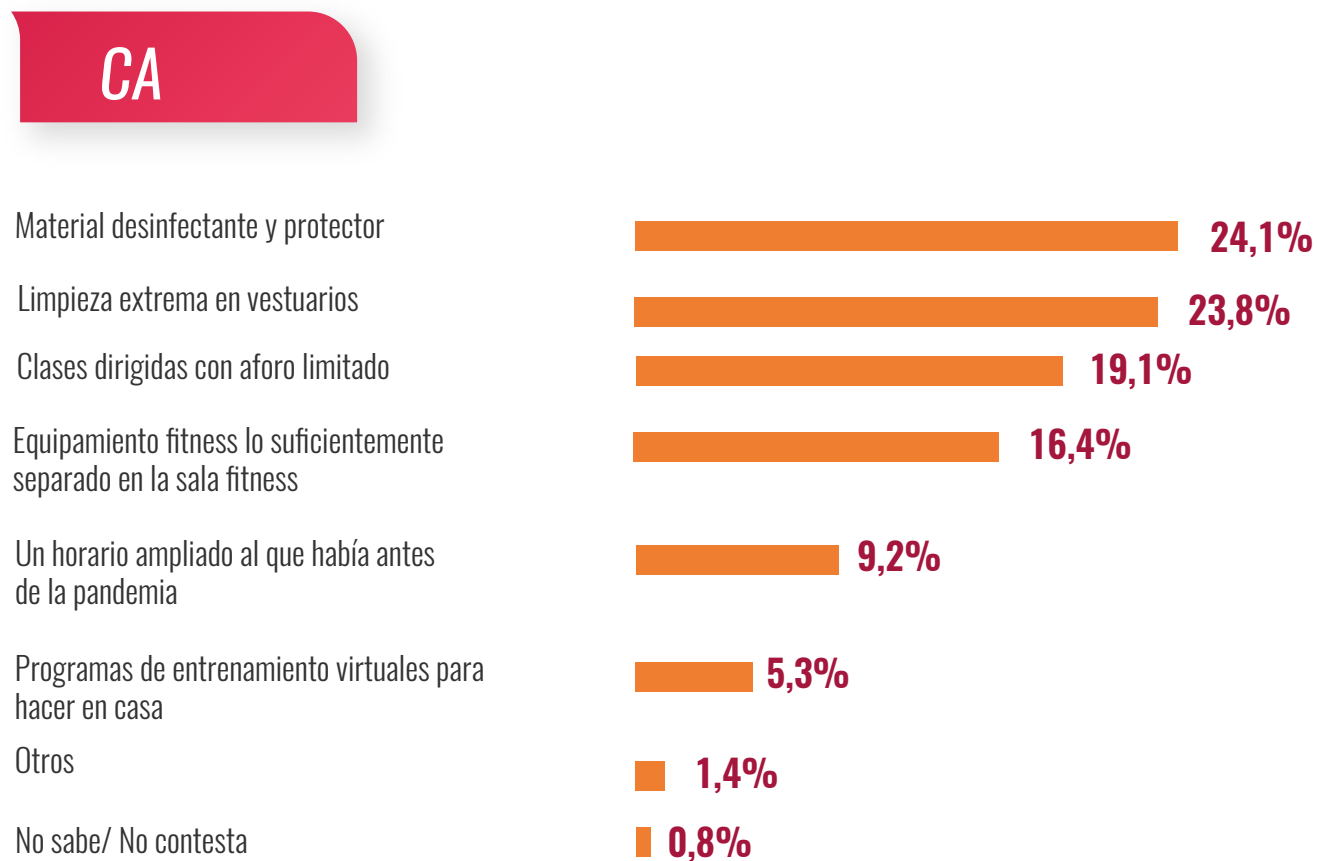
PRIV



COMPARACIÓN POR MODELOS

ASPECTOS BÁSICOS EN UN GIMNASIO

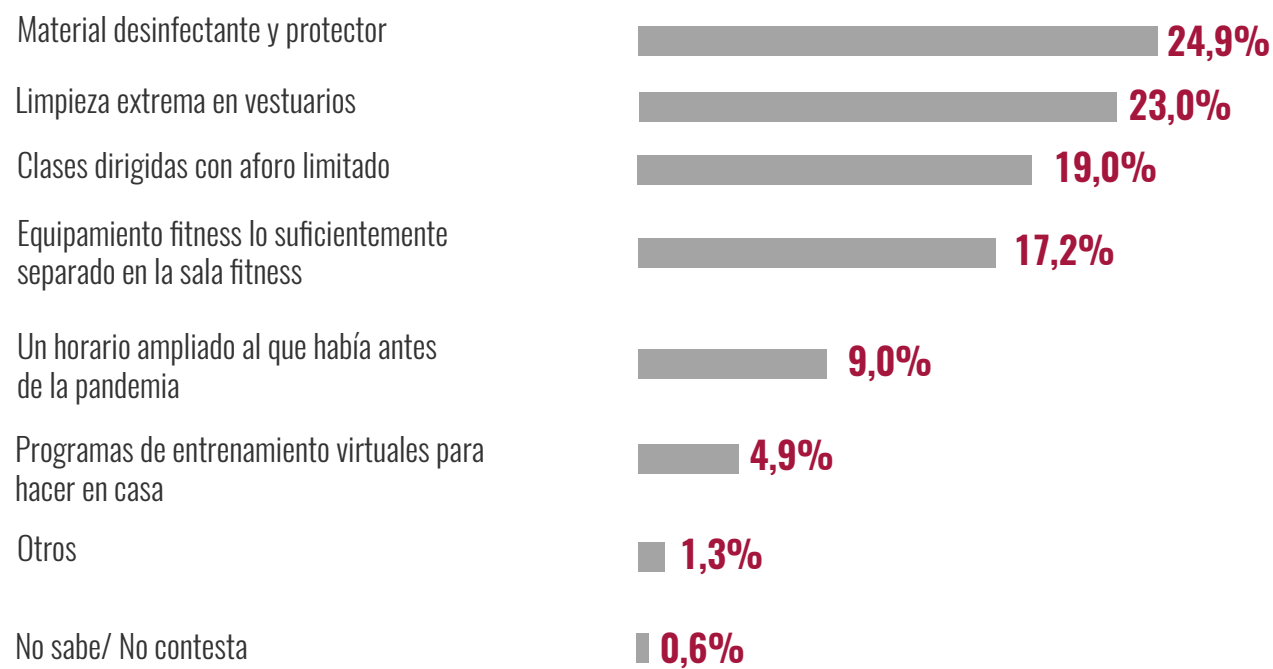
¿Cuáles son los aspectos básicos que consideras que debería tener un centro deportivo después del confinamiento por el COVID-19?



ASPECTOS BÁSICOS EN UN GIMNASIO

¿Cuáles son los aspectos básicos que consideras que debería tener un centro deportivo después del confinamiento por el COVID-19?

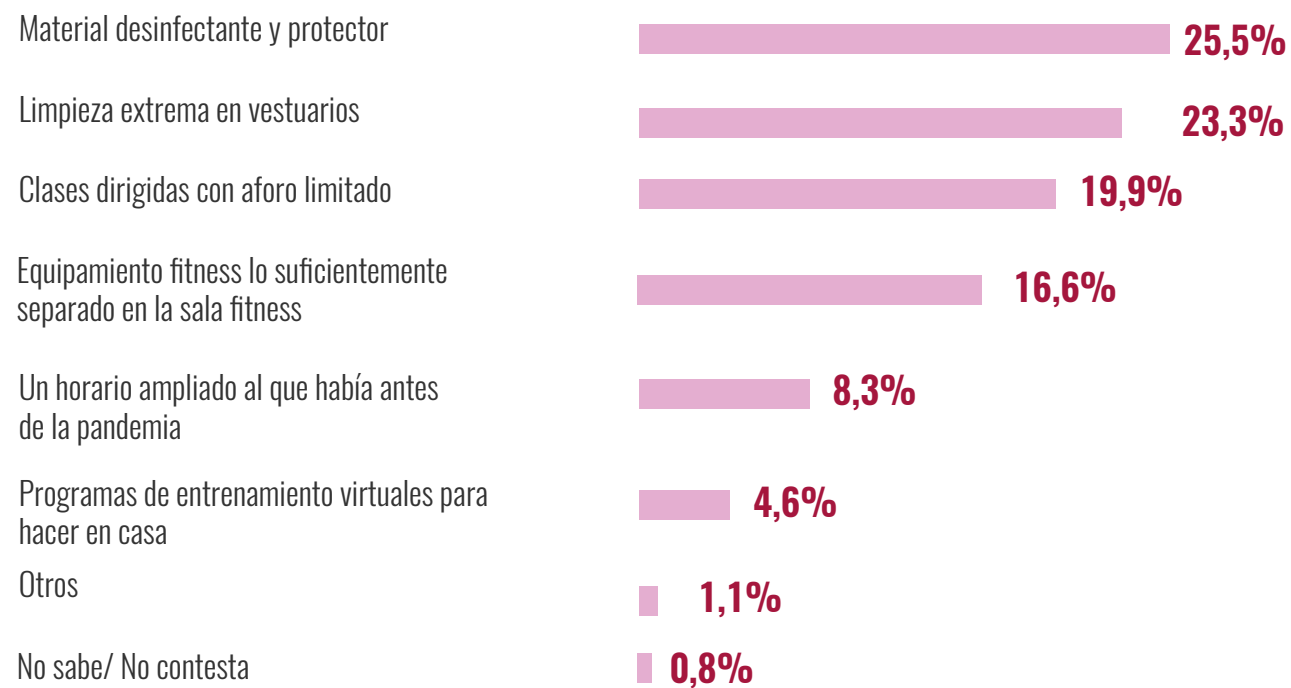
VPP



ASPECTOS BÁSICOS EN UN GIMNASIO

¿Cuáles son los aspectos básicos que consideras que debería tener un centro deportivo después del confinamiento por el COVID-19?

PRIV





Conclusiones

Jose Antonio
Santacruz

Management
around Sports

Respecto a las características de la muestra del estudio: han respondido en mayor medida mujeres (62.4%) que hombres. Respecto a la edad, el 50% de las personas participantes tiene entre 30 y 49 años, y el 25% entre 50 y 63 años. El 71% de los encuestados tiene estudios universitarios y la mayoría lleva más de un año abonado a su centro deportivo (76.5%).

El confinamiento ha afectado de modo similar modo a las personas encuestadas, pues no se hallan diferencias importantes entre los usuarios según el tipo de centro deportivo al que acuden (concesionales, valor por precio y privados).

Durante el confinamiento, los personas usuarias de centros deportivos han seguido practicando actividad física de intensidad moderada pues el 64.3% afirma haberlo realizado en al menos 3 días en la última semana. La duración de cada sesión de entrenamiento en la mayoría de casos iba de 31 a 60 minutos.

Para la práctica de actividad física durante el confinamiento, la mayoría la han realizado siguiendo actividades y entrenamientos disponibles en internet (37.4%); el 24% ha elaborado sus propios planes de entrenamiento; y solo el 20.4% han entrenado siguiendo las actividades y entrenamientos propuestos por su centro deportivo mediante su web, app o similares. En esta variable, los usuarios que en mayor medida han usado las propuestas de su centro deportivo son los de las concesiones administrativas, seguidos de los usuarios de valor por precio y los privados.

Casi el 100% de las personas encuestadas seguirá siendo practicante de actividad física y deporte después del confinamiento, y el 88% afirma que seguirá abonado/a su centro deportivo actual. Las concesiones obtienen la mayor valoración en este aspecto, seguidos de los centros valor por precio y los privados, pero sin diferencias importantes.

Las motivaciones para seguir practicando actividad físico-deportiva tienen que ver con la mejora de la salud, la mejora del aspecto físico, la pérdida de peso y para relajarse.

Las barreras por las que no seguirían en su centro deportivo son que el precio podría ser caro (sobre todo en los centros privados), la falta de seguridad, la falta de limpieza e higiene y el hecho de que ya realizan actividad físico-deportiva por su cuenta (sobre todo en los centros de valor por precio).

Si el centro deportivo incrementara las cuotas hasta un 10%, el 54.3% de las personas usuarias afirma que seguirá siendo abonada. En esta variable es la única que se aprecian diferencias reseñables entre modelos. En los centros privados un 63% de sus usuarios seguirá siendo socio; en los centros de valor por precio lo harían el 56% de los usuarios, y en las concesiones administrativas el 50%. En todos los casos es muy positivo esta valoración.

Los dos aspectos más importantes que deberían tener en cuenta los centros deportivos para la reapertura son material desinfectante y protector, y limpieza extrema en vestuarios.

OFRECEMOS SOLUCIONES PARA LA REAPERTURA



eManaGym

Control de acceso por proximidad, ajuste automático del aforo del centro, domiciliación de recibos y control de pagos por TDC, gestión de reservas y minimizar los documentos físicos.



K O O M B O GO

Digitaliza tus entrenamiento para tu centro y tu cliente en home bajo demanda

MASFLIX

Tus acciones de Marketing **covid-19**



FASE 1

Comunicación inicial

Medidas de seguridad



FASE 2

Sigue entrenando con nosotros

Gestión de crisis



FASE 3

Vuelve a entrenar

Eres parte de nosotros



*99\$ por cada fase contratada

mas⁺

www.masenweb.com
info@masenweb.com

